

Autoala ja jälkimarkkinointi on aidossa murrostilanteessa ja omaa suuret kasvumahdollisuudet

Elektroniikan suuri lisääntyminen ajoneuvoissa samoin kuin tietotekniikan ja ohjelmistojen määrän kasvu. Auton kaikki toiminnot ovat enenevässä määrin elektronisesti ohjattuja.

Automatiikan lisääntyminen autoissa, kuljettajaa avustavat järjestelmät, autonomiset ajoneuvot sisältävät uudenlaista integroitua anturi- tutka- , kamera- ja tietotekniikkaa.

Sähkö- ja hybridi ajoneuvojen lisääntyminen, myös muut vaihtoehtoiset voimanlähteet yleistyvät kuten kaasu ja biopolttoaineet. Kylmätestauksen voimakas kasvutarve.

Uudet alan ulkopuolelta tulleet jättitoimijat muuttavat markkinaa uudenlaisin ratkaisuin; Tesla, Google, Apple...
Jakelutie oikenee, kuluttaja voi ostaa auton käyttöoikeutta netistä.

Tekniikan jatkuva kehittyminen

Mobiliteetti, laitteiden integroituminen mobiiliin ohjaukseen (älykäs talo/auto). Sähköautojen lataaminen kotona ja matkalla vaatii myös uusia rakennusteknisiä ratkaisuja. Datan hallinta ja tietosuojaa on kasvava kysymys.

Liiketoimintamallit uudistuvat

Varaosien ja huoltopalveluiden myynnistä kokonaisvaltaiseen palveluun, auton omistamisen muuttuminen kokonaispalvelun ostajaksi. Pienikin korjaamo voi IT:n ansiosta erikoistua ja palvella kokonaisvaltaisesti.



Verkottuminen ja älykkyyden lisääntyminen

Älykäs liikennejärjestelmä, verkottuminen, telematiikka. Tie muuttuu kommunikoivaksi, se voi kertoa esim. ajoneuvolle suoraan tietoja kitkasta.

Yhteiskunnalliset vaatimukset kasvavat

Ympäristötrendit, poliittiset päätökset, päästörajoitukset ja viranomaisvaatimukset ohjaavat autoalaa voimakkaasti.

Liikkumista ohjataan regulaattorien toimesta vahvemmin erilaisia liikkumismuotoja ajatellen, auton rooli järjestelmän osana muuttuu jatkossa.

Uudentyyppisellä tekniikalla varustettujen autojen myynti ja jälkimarkkinointi on globaalisti kasvu-uralla. Kaikki ennusteet näyttävät kasvua autoalan eri toiminnoissa myös Suomessa.

Perinteiset arvoketjut muuttuvat, jälleenmyyjien ja korjaamoiden roolit ovat murroksessa digitalisaation myötä.

Ala monimuotoistuu ja osaamisen kehittämisen tarve on ennusteiden ja suhdannekyselyjen mukaan koko ajan kasvussa. Digitalisaatiossa kaiken ei tarvitse keskittyä, vaan haja-alueilla voidaan operoida tehokkaasti jos tekniikka ja osaaminen on kunnossa.